

# Brand Wheel von Bates

**Attributes/Attribute**  
(die Merkmale der Marke, stützen den Markenkern und machen ihn erleb- und greifbar)

**Benefits/Nutzen**  
(die Ergebnisse bei Verwendung der Marke)

**Values/Werte**  
(Eigenempfindung bei Verwendung der Marke)

**Personality/Persönlichkeit**  
(wäre die Marke eine Person, wie wird sie wahrgenommen?)

**Brand Essence/Markenkern**  
(Die Summe aller Merkmale, der Kern der Marke, komprimiert auf eine singuläre Botschaft.)