

Brand Wheel von Bates

Attributes/Attribute
(die Merkmale der Marke, stützen den Markenkern und machen ihn erleb- und greifbar)

Benefits/Nutzen
(die Ergebnisse bei Verwendung der Marke)

Values/Werte
(Eigenempfindung bei Verwendung der Marke)

Personality/Persönlichkeit
(wäre die Marke eine Person, wie wird sie wahrgenommen?)

Brand Essence/Markenkern
(Die Summe aller Merkmale, der Kern der Marke, komprimiert auf eine singuläre Botschaft.)